

99 SPEEDMART

李良华：积极开源 多管齐下增营业额

李良华：营业额受消费税影响下跌。



(巴生 18 日讯) 全国最大的连锁迷你市场 99 Speed Mart 预见营业额将受到消费税影响而稍微下跌，去年布局开始多管齐下，通过积极开源，以弥补可能因消费税而流失的营业额。

该公司所采取的应对措施，包括提早一个小时开店、吸纳400多种利润较高产品的消费税、增加消费种类及产品价值。

目前 99 Speed Mart 共有 650 间连锁迷你市场，遍布全国 6 个州属与地区，包括雪兰莪、吉隆坡、森美兰、霹靂、马六甲及沙巴。

董事经理李良华接



独家报道
陈钊伦

受《南洋商报》记者访问时说，消费税实施首月，即 4 月的营业额下降约 10%，5 月跌势稍缓至

调整营业时间 增加产品价值

李良华以日本如此发达的国家为借镜，分析指该国于 2014 年 3 月调升消费税 3%；约半年后，该国消费力便下跌约 7%。

他认为，消费税落实后肯定会影响市场的

5%，但仍未能立下定论。

“这是因为消费者在 3 月份消费税实施前买多了，继而影响 4 月的营业额，所以 5 月的营业额已开始回升。”

他说，消费税对公司的影响有多大，还须观察多一段时期；不过相信长远来看，就算过渡期后，仍会持续对公司带来影响。

购买力，对此，该公司自去年 11 月开始调整营业时间，从原本的上午 10 时，提前一个小时至 9 时开业，目的便是希望能做更多生意，以弥补消费税后流失的营业额。



99 Speed Mart 吸纳至少 400 样利润较高产品的消费税。

“其二，我们也吸纳了至少 400 样利润较高产品的消费税，借此减轻消费者的负担。

“此外，我们还尽量向供应商争取为消费者带来更多的促销产品，通过增加产品的价值拉

低价格。”

增加消费种类

李良华说，该公司也积极寻找其他货品与新服务，通过增加迷你市场的消费种类，以刺激买气。

“其中我们在去年便开始提供缴付电费、Astro 付费电视账单、一触即通加额服务及手机充值等附加服务，多管齐下为公司开源，增加营业额。”